



## “Quién es Quién en los Precios”



### ¿Qué es?

Iniciativa de construcción de conocimiento útil que acopia, procesa, sistematiza y difunde información sobre los precios de bienes de consumo habitual más demandados en algunas zonas geográficas, y que están disponibles en los establecimientos comerciales del mercado mexicano.

### ¿Para qué?

Para optimizar la toma de decisiones de ciudadanos, autoridades y población en general, a través de la publicación de información completa, confiable, veraz, oportuna y accesible sobre productos de consumo regular, reduciendo costos de transacción, fomentando acciones de consumo informado y relaciones equitativas entre consumidores y proveedores, así como detonando esquemas de rendición de cuentas.

### ¿Quiénes participan?

- Procuraduría Federal del Consumidor
- Ciudadanos
- 2,000 establecimientos comerciales (supermercados) de la República Mexicana

### ¿Por qué se desarrolló el ejercicio?

De manera cotidiana, los productores de bienes de consumo generan la misma variedad de productos a diferentes precios, lo cual se intensifica en función de las zonas geográficas o de las temporadas del año. Un ejemplo de lo anterior, son las temporadas de alto consumo, como navidad, año nuevo, día de las madres, regreso a clases o periodos vacacionales, durante las cuales se generan mayores asimetrías de información entre productores, distribuidores y consumidores, además de hábitos de consumo inadecuados.

De la misma forma, se detectó que los consumidores no siempre cuentan con el tiempo necesario para buscar los mejores precios o comparar los precios entre bienes sustitutos y, por lo tanto, no toman decisiones óptimas con respecto a los productos que consumen.

### ¿Qué se hizo?

La Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO), desarrolló el programa “Quién es Quién en los Precios” como herramienta - en sus versiones portal electrónico y aplicación - que desde sus orígenes, identificó vacíos de información sobre los precios históricos y vigentes de productos de consumo habitual en el mercado mexicano y la necesidad de establecer un proceso de sistematización y generación de información que permitiera construir una relación de productos descritos por su marca y presentación, agrupados en categorías específicas como: alimentos, artículos de higiene personal, artículos de limpieza y para el hogar, artículos escolares, medicinas, electrónica, hogar y línea blanca. Dicho proceso permitió la construcción del Sistema Nacional de Información al Consumidor, esfuerzo que ha venido concentrando datos para la administración de información sobre la variación de los precios observados en productos seleccionados, con el propósito de hacerla más accesible para la población objetivo.



### ¿Cuándo?

2006- actualidad



### ¿Dónde?

México



### Alcance

Local

Para definir los patrones de consumo de la población objetivo de la práctica, la PROFECO revisó una serie de fuentes estadísticas y conceptuales entre las que destacan: la Encuesta Nacional de Ingreso y Gasto de los Hogares (ENIGH), la Encuesta Nacional de Gasto en los Hogares (ENGASTO) y la definición del Consejo Nacional de la Política de Desarrollo Social sobre hábitos de consumo.

Con base en esas fuentes, la PROFECO definió la oferta de artículos que se consideran de consumo cotidiano para su población objetivo, así como los establecimientos que forman parte de la muestra de levantamiento, mismos que buscaron corresponder con los establecimientos comerciales más demandados por los consumidores mexicanos.

La práctica se dirige a la población en general, sin embargo, ha buscado desarrollar un enfoque de apoyo para atender a sectores sociales de menores ingresos durante temporadas de mayor consumo, ofreciéndoles opciones de establecimientos comerciales que les permitan maximizar los beneficios de sus compras.

En este sentido, la PROFECO, ha buscado mantener un diseño sencillo y amigable que permita que cualquier interesado, independientemente de sus habilidades técnicas o académicas, pueda acceder y consultar la información.

La información de "Quién es Quién en los Precios" es actualizada por la PROFECO todos los días hábiles de la semana e incluye precios de abarrotes, carnes, lácteos, frutas, verduras, aparatos electrodomésticos, línea blanca y medicamentos de aproximadamente 2,000 establecimientos comerciales, 120 mercados públicos y 207 puntos dentro de centrales de abasto.

Durante temporadas especiales como cuaresma, "El Buen Fin", regreso a clases y fin de año, se recopilan los precios de 1,600 productos adicionales, como pescados, mariscos, útiles escolares, uniformes, vinos y juguetes, entre otros.

Por otro lado, es necesario destacar que "Quién es Quién en los Precios" cuenta con algunos mecanismos de vinculación y retroalimentación ciudadana, donde a partir del desarrollo de una encuesta de satisfacción se solicita a los usuarios que evalúen aspectos específicos de la herramienta como la facilidad para encontrar los productos deseados, la forma en que están agrupados los productos y la forma en que se presentan los resultados y su rapidez. Adicionalmente, la encuesta cuenta con un apartado de sugerencias donde los usuarios pueden incluir comentarios o ideas para mejorar la práctica en un formato de estilo libre.

En esta misma serie de esfuerzos se incorporaron el Sondeo de Servicio de "Quién es Quién en los Precios", el buzón de ayuda y la atención a solicitudes. Dichas líneas de interacción ciudadana han facilitado conocer si existe interés por algún grupo de productos que no se considere, los problemas de accesibilidad para los usuarios, así como atender dudas o solicitudes específicas con respecto a la herramienta.

## ¿De qué manera contribuye a la apertura gubernamental?

"Quién es Quién en los Precios" detona el componente de **transparencia** dentro de una práctica de **apertura gubernamental** al generar **conocimiento público útil** a través de una herramienta de consulta de información sistematizada que permite generar valor agregado y **reducir asimetrías de información** entre productores, distribuidores y consumidores. Asimismo, facilita una **toma de decisiones informada** que se materializa en mejores hábitos de consumo y la prevención de prácticas inadecuadas en la fijación de precios por parte de algunos productores. Con lo que respecta al componente de **participación** de la práctica, destaca la implementación de diversos **mecanismos de consulta e involucramiento ciudadano** que permiten la mejora continua de la herramienta a través de la retroalimentación de los usuarios. De esta forma, se detectan áreas de oportunidad sobre los atributos de calidad de la información que permiten hacer que "Quién es Quién en los Precios" sea más accesible para cualquier interesado.

## ¿Cuáles fueron los beneficios?

- De acuerdo con información de la PROFECO, al 30 de noviembre de 2017, se tenían registrados a 157,864 suscriptores que hacían uso de los beneficios que proporciona la herramienta.
- El análisis y estudio de la base de datos de precios históricos con la que cuenta la herramienta ha facilitado la identificación de información relevante para la prevención y el combate al incremento en los precios de los productos que forman parte de Quién es Quién en los Precios.
- La información disponible a través de la herramienta ha permitido la realización de diversos estudios y reportes sobre las condiciones de competencia en algunos sectores productivos; la flexibilidad en los precios de una variedad de productos como el huevo y bebidas azucaradas, así como estudios sobre dinámicas y fenómenos relacionados con "El Buen Fin".
- Los comentarios y denuncias ciudadanas recibidas por los canales de comunicación con los que cuenta el programa "Quién es Quién

en los Precios", han permitido emprender acciones para prevenir prácticas abusivas por parte de los proveedores, ejemplos de ello se han dado durante el desarrollo de "El Buen Fin", en diversos años, donde, se ha consultado la información histórica de la herramienta a fin de detectar la variación de precios de diferentes productos antes y durante los días en que se lleva a cabo este evento.

- La herramienta ha permitido la construcción de conocimiento público útil y la mejora de los hábitos de consumo a través de la sistematización y procesamiento de información relevante que facilita la toma de decisiones de manera informada y disminuye costos de transacción.

## ¿Cómo funciona?



La PROFECO acopia, procesa y sistematiza información sobre los precios históricos y vigentes de productos de consumo habitual en zonas seleccionadas de México.

1



La información es publicada a través de una herramienta de fácil acceso y utilización llamada "Quién es Quién en los Precios"

2



"Quién es Quién en los Precios" permite a los usuarios analizar y comparar los precios de diversos productos en distintos establecimientos comerciales con la finalidad de que desarrollen hábitos de consumo adecuados y reduzcan costos de transacción

3

## Consulta más información

### Página web de la práctica:

<https://www.profeco.gob.mx/precios/canasta/default.aspx>

### YouTube:





[https://www.youtube.com/watch?v=erNqN\\_QcFnY](https://www.youtube.com/watch?v=erNqN_QcFnY)

<https://www.youtube.com/watch?v=Y1A7VJhq61k>

Escanea y visita el portal



## Datos de contacto

-  **Procuraduría Federal del Consumidor**  
Dirección General de Estudios de Consumo
-  Av. José Vasconcelos 208, Col. Condesa, Del. Cuauhtémoc, Ciudad de México. C.P. 06140
-  +01 (800) 468 8722
-  [unidaddetransparencia@profeco.gob.mx](mailto:unidaddetransparencia@profeco.gob.mx)

