

**Censo Nacional de
Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales Federal 2016**
Tema: Cultura de la transparencia, el derecho de acceso a la información y protección de datos personales

Archivo: **PROM_TPR.dbf** (Contiene variables que caracterizan al Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales de acuerdo con la promoción de la transparencia, el derecho de acceso a la información y de protección de datos personales, al momento de la aplicación del censo (abril-mayo 2016).)

Núm.de campo	Nombre de la columna	Descripción	Tipo de dato	Longitud	Códigos válidos en la columna
1	EXI_CAMP	Clasificación del Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales de acuerdo con la condición de promoción de la transparencia, el derecho de acceso a la información y de protección de datos personales a través de la realización de alguna campaña publicitaria, al momento de la aplicación del censo (abril-mayo 2016).	Numérico	1	1 Sí 2 No 9 No se sabe
2	MED_PUBL	Clasificación del Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales de acuerdo con la promoción de la transparencia, el derecho de acceso a la información y de protección de datos personales, según el tipo de medio utilizado, al momento de la aplicación del censo (abril-mayo 2016).	Numérico	2	0 No aplica 1 Sitio WEB (página electrónica vía internet) del Instituto 2 Otros medios electrónicos y/o digitales, distintos al sitio WEB del Instituto 3 Redes sociales (Facebook, twitter, etc.) 4 Medios impresos 5 Manera presencial 6 Unidades de transparencia de los sujetos obligados 7 Radio 8 Televisión 9 Otro medio 99 No se sabe
3	EXI_ACTI	Clasificación del Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales de acuerdo con la condición de promoción de la transparencia, el derecho de acceso a la información y de protección de datos personales a través de la realización de alguna actividad dirigida al público, al momento de la aplicación del censo (abril-mayo 2016).	Numérico	1	1 Sí 2 No 9 No se sabe
4	TRA_PROT	Clasificación del Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales de acuerdo con la promoción de la transparencia, el derecho de acceso a la información y de protección de datos personales, según el tipo de materia, al momento de la aplicación del censo (abril-mayo 2016).	Numérico	1	1 Transparencia y acceso a la información pública 2 Protección de datos personales

5	ACT_TRAN	Clasificación del Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales de acuerdo con la promoción de la transparencia y el derecho de acceso a la información a través de la realización de alguna actividad dirigida al público, según el tipo de actividad, al momento de la aplicación del censo (abril-mayo 2016).	Número	1	0 No aplica 1 Capacitación específica en el tema del derecho de acceso a la información 2 Exposiciones en materia del derecho de acceso a la información 3 Convocatorias para participar en retos públicos en materia de transparencia y acceso a la información pública 4 Jornadas y mesas de trabajo en el tema de derecho de acceso a la información 5 Otro tipo de actividad 9 No se sabe
6	ACT_PROT	Clasificación del Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales de acuerdo con la promoción de la protección de datos personales a través de la realización de alguna actividad dirigida al público, según el tipo de actividad, al momento de la aplicación del censo (abril-mayo 2016).	Número	1	0 No aplica 1 Capacitación específica en el tema del derecho a la protección de datos personales 2 Exposiciones en materia del derecho a la protección de datos personales 3 Convocatorias para participar en retos públicos en materia de protección de datos personales 4 Jornadas y mesas de trabajo en el tema de protección de datos personales 5 Otro tipo de actividad 9 No se sabe
7	PROM_CUL	Clasificación del Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales de acuerdo con la condición de promoción de la creación de una cultura de transparencia, acceso a la información y de protección de datos personales, al momento de la aplicación del censo (abril-mayo 2016).	Número	1	1 Sí 2 No 9 No se sabe
8	ACC_PTRA	Clasificación del Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales de acuerdo con la promoción de la creación de una cultura de transparencia y acceso a la información, según los tipos de acciones, al momento de la aplicación del censo (abril-mayo 2016).	Número	2	0 No aplica 1 Proponer a las autoridades educativas, incluir contenido sobre la importancia del derecho de acceso a la información 2 Promover entre las instituciones educativas, que incluyan en sus programas y actividades, temas del derecho de acceso a la información 3 Promover que en las bibliotecas e instalaciones archivísticas, se prevea la instalación de módulos de información pública 4 Promover entre las instituciones educativas, la creación de centros de investigación, difusión y docencia sobre transparencia, derecho de acceso a la información y rendición de cuentas 5 Establecer entre las instituciones públicas de educación, acuerdos para elaborar y publicar material de derecho de acceso a la información 6 Promover entre autoridades de los tres ámbitos de gobierno, la participación ciudadana en materia de transparencia y acceso a la información 7 Desarrollar programas de formación de usuarios de este derecho 8 Impulsar estrategias que pongan al alcance de la sociedad, los medios para el ejercicio del derecho de acceso a la información 9 Desarrollar con el concurso de centros comunitarios digitales y bibliotecas, programas para la asesoría y orientación de los usuarios del ejercicio del derecho 10 Otra 99 No se sabe

9	ACC_PPPO	Clasificación del Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales de acuerdo con la promoción de la creación de una cultura de protección de datos personales, según los tipos de acciones, al momento de la aplicación del censo (abril-mayo 2016).	Numérico	1	<p>0 No aplica</p> <p>1 Promover y difundir el ejercicio del derecho a la protección de datos personales</p> <p>2 Elaborar y publicar estudios e investigaciones para difundir y ampliar el conocimiento sobre la protección del derecho a la protección de datos personales</p> <p>3 Llevar a cabo acciones y actividades que promuevan el conocimiento del derecho a la protección de datos personales, así como de sus prerrogativas</p> <p>4 Promover la capacitación y actualización en materia de protección de datos personales entre los responsables</p> <p>5 Promover que en los programas y planes de estudio, libros y materiales utilizados en las instituciones educativas, se incluyan contenidos sobre el derecho a la protección de datos personales, así como una cultura sobre el ejercicio y respeto de éste</p> <p>6 Impulsar junto con instituciones de educación superior, la integración de centros de investigación, difusión y docencia sobre el derecho a la protección de datos personales que promuevan el conocimiento en el tema y coadyuven con el Instituto</p> <p>7 Fomentar la creación de espacios de participación social que estimulen el intercambio de ideas entre la sociedad, los Organismos de representación ciudadana y los responsables de la protección de datos personales</p> <p>8 Otra</p> <p>9 No se sabe</p>
10	ESTRUCTU	Clasificación del Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales de acuerdo con la promoción de la transparencia, el derecho de acceso a la información y de protección de datos personales, al momento de la aplicación del censo (abril-mayo 2016).	Numérico	8	<p>20804100 Condición de promoción de la transparencia, el derecho de acceso a la información y de protección de datos personales a través de la realización alguna campaña publicitaria</p> <p>20804101 Medios utilizados por el Instituto para promover la transparencia, el derecho de acceso a la información y de protección de datos personales</p> <p>20804200 Condición de promoción la transparencia, el derecho de acceso a la información y de protección de datos personales a través de la realización de alguna actividad dirigida al público</p> <p>20804201 Actividades dirigidas al público utilizadas por el Instituto para la promoción de la transparencia, el derecho de acceso a la información y de protección de datos personales</p> <p>20804300 Condición de promoción de la creación de una cultura de transparencia, acceso a la información y protección de datos personales</p> <p>20804301 Acciones que promueve el Instituto para crear una cultura de transparencia, acceso a la información y protección de datos personales</p>

**Censo Nacional de
Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales Federal 2016**
Tema: Cultura de la transparencia, el derecho de acceso a la información y protección de datos personales

Archivo: **TRAN_PRO.dbf** (Contiene variables que caracterizan al Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales de acuerdo con la promoción de la realización de acciones en materia de transparencia proactiva por parte de los sujetos obligados, al momento de la aplicación del censo (abril-mayo 2016).)

Núm.de campo	Nombre de la columna	Descripción	Tipo de dato	Longitud	Códigos válidos en la columna
1	PROM_ACC	Clasificación del Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales de acuerdo con la condición de promoción de la realización de acciones en materia de transparencia proactiva por parte de los sujetos obligados, al momento de la aplicación del censo (abril-mayo 2016).	Numérico	1	1 Sí 2 No 9 No se sabe
2	ACCPOLIT	Clasificación del Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales de acuerdo con las acciones contenidas en la política de transparencia proactiva promovidas por el Instituto y operadas por los sujetos obligados, al momento de la aplicación del censo (abril-mayo 2016).	Numérico	1	0 No aplica 1 Diseño, implementación y evaluación de una política de transparencia proactiva 2 Identificación de necesidades de información de la población 3 Implementación de procedimientos para identificar información útil para la población 4 Procedimientos para sistematizar y publicar la información útil 5 Estrategia de difusión de la información 6 Promoción de la construcción de conocimiento útil 7 Evaluación de impacto de los efectos generados por la publicación, difusión de la información y/o el conocimiento 8 Otro tipo de acción 9 No se sabe
3	OBJE_ACC	Clasificación del Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales de acuerdo con los objetivos que se vinculan con las acciones contenidas en la política de transparencia proactiva promovidas por el Instituto, al momento de la aplicación del censo (abril-mayo 2016).	Numérico	1	0 No aplica 1 Resolver problemáticas específicas 2 Disminuir asimetrías de información 3 Mejorar el acceso a trámites y servicios 4 Optimizar la toma de decisiones de autoridades o ciudadanos 5 Promover la reutilización de información por parte de otros sectores (público y privado) de la sociedad 6 Detonar mecanismos o ejercicios efectivos de rendición de cuentas 7 Otro 9 No se sabe

4	MED_DIFU	Clasificación del Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales de acuerdo con el medio a través del cual se difundieron los contenidos o productos de la política de transparencia proactiva promovida por el Instituto y que es operada por los sujetos obligados, al momento de la aplicación del censo (abril-mayo 2016).	Numérico	1	0 No aplica 1 Herramientas offline 2 Herramientas online 3 Herramientas offline y online 4 Otro 5 No se difundió 6 No se sabe
5	ESTRUCTU	Clasificación del Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales de acuerdo con la promoción de la realización de acciones en materia de transparencia proactiva por parte de los sujetos obligados, al momento de la aplicación del censo (abril-mayo 2016).	Numérico	8	20804400 Condición de promoción de la realización de acciones en materia de transparencia proactiva por parte de los sujetos obligados 20804500 Acciones contenidas en la política de transparencia proactiva que son promovidas por el Instituto y operadas por los sujetos obligados 20804600 Objetivos que se vinculan con las acciones contenidas en la política de transparencia proactiva que promueve el Instituto 20804700 Medio a través del cual se difundieron los contenidos o productos de la política de transparencia proactiva promovida por el Instituto y que es operada por los sujetos obligados

**Censo Nacional de
Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales Federal 2016**
Tema: Cultura de la transparencia, el derecho de acceso a la información y protección de datos personales

Archivo: **GOBIABIE.dbf** (Contiene variables que caracterizan al Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales de acuerdo con las acciones en materia de gobierno abierto, al momento de la aplicación del censo (abril-mayo 2016).)

Núm.de campo	Nombre de la columna	Descripción	Tipo de dato	Longitud	Códigos válidos en la columna
1	PROM_ACC	Clasificación del Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales de acuerdo con su condición como promotor de acciones de gobierno abierto hacia los sujetos obligados, al momento de la aplicación del censo (abril-mayo 2016).	Numérico	1	1 Sí 2 No 9 No se sabe
2	ACCGOABI	Clasificación del Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales de acuerdo con las acciones en materia de gobierno abierto que ha promovido hacia los sujetos obligados, al momento de la aplicación del censo (abril-mayo 2016).	Numérico	1	0 No aplica 1 Sensibilización de los servidores públicos en temas de gobierno abierto 2 Implementación de mecanismos de consulta y/o participación ciudadana como parte de su operación 3 Celebración de mesas de trabajo con la sociedad u organizaciones civiles 4 Invitar a la sociedad para co-crear soluciones en problemas públicos específicos 5 Incorporar para la toma de decisiones comentarios o sugerencias de la sociedad 6 Otra 9 No se sabe
3	CON_SECR	Clasificación del Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales de acuerdo con la condición de conformación e instalación de un Secretariado Técnico de gobierno abierto, al momento de la aplicación del censo (abril-mayo 2016).	Numérico	1	0 No aplica 1 Sí 2 No 9 No se sabe
4	PLAN_ACC	Clasificación del Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales de acuerdo con la condición de lanzamiento de un Plan de Acción Nacional de gobierno abierto, al momento de la aplicación del censo (abril-mayo 2016).	Numérico	1	0 No aplica 1 Sí 2 No 9 No se sabe
5	EXI_MECA	Clasificación del Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales de acuerdo con la condición de existencia mecanismos de seguimiento y evaluación de los compromisos derivados del Plan de Acción Nacional, al momento de la aplicación del censo (abril-mayo 2016).	Numérico	1	0 No aplica 1 Sí 2 No 9 No se sabe

6	ESTRUCTU	Clasificación del Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales de acuerdo con las acciones en materia de gobierno abierto, al momento de la aplicación del censo (abril-mayo 2016).	Numérico	8	<p>20804800 Condición del Instituto como promotor de acciones de gobierno abierto hacia los sujetos obligados</p> <p>20804801 Acciones en materia de gobierno abierto que ha promovido el Instituto hacia los sujetos obligados</p> <p>20804900 Condición de conformación e instalación de un Secretariado Técnico de gobierno abierto por parte del Instituto</p> <p>20805000 Condición de lanzamiento de un Plan de Acción Nacional de gobierno abierto por parte del Instituto</p> <p>20805001 Condición de existencia de mecanismos de seguimiento y evaluación de los compromisos derivados del Plan de Acción Nacional en el Instituto</p>
---	----------	--	----------	---	--