



¿Qué es?

Iniciativa orientada a la construcción y profundización de conocimiento público en temas relacionados con el agua a través de la publicación y divulgación de contenidos amigables y sencillos, que involucran a diversos sectores de la sociedad, como la juventud, la niñez, público en general y público especializado.

¿Para qué?

Para disminuir asimetrías de información y optimizar la toma de decisiones de autoridades y ciudadanía, con el propósito de contribuir a reducir riesgos, y encontrar soluciones a problemas públicos vinculados con el agua y medio ambiente.

¿Quiénes participan?

- Instituto Mexicano de Tecnología del Agua (IMTA)
- Profesores y alumnos de escuelas de nivel básico, medio, medio superior y superior
- Científicos y expertos en temas medioambientales
- Ciudadanía en general
- Instituciones y organizaciones nacionales e internacionales

¿Por qué se desarrolló el ejercicio?

Es necesario reforzar el conocimiento de la juventud y población en general sobre los principales fenómenos naturales relacionados con el agua, pues la comprensión y conocimientos del tema se acotan casi siempre a sectores especializados de la academia e investigación; en ese tenor, se decidió emplear la divulgación como un medio efectivo en la alfabetización científica de tales temas.

¿Qué se hizo?

El Instituto Mexicano de Tecnología del Agua desarrolló una serie de herramientas en su portal institucional (<https://www.imta.gob.mx/transparencia/t-focalizada.html>), con el fin de fortalecer su estrategia de conocimiento público y penetrar en sectores no especializados de la población y atender a público experto nacional e internacional.

De esa forma, se busca incidir en distintos públicos, desde estudiantes de educación básica hasta especialistas en la materia, al contar con diversas herramientas: videos de divulgación científica, libros, producción radiofónica, portal temático, revista científica especializada y revista de divulgación científica.

Todo ello pretende facilitar la construcción de conocimiento público útil y crear conciencia sobre las principales problemáticas relacionadas con el agua, al igual que opciones de solución.

En paralelo, se emplean las redes sociales institucionales para difusión y contacto directo con la población.

A continuación, se detallan las herramientas mencionadas:

- **Revista "Tecnología y Ciencias del Agua".** Publicación internacional especializada, indizada, con arbitraje "doble ciego", que busca difundir y promover aportaciones científicas y tecnológicas sobre el recurso hídrico, para coadyuvar a encontrar soluciones a las problemáticas del sector agua en diversas latitudes.

¿Cuándo?



Actualidad



¿Dónde?

México



Alcance

Internacional

- **Programa de radio "Planeta Agua".** Espacio de divulgación científica para público no especializado, que se transmitía en vivo cada semana; hoy día, el historial de emisiones puede consultarse a través del portal institucional.
- **"IMTA una mirada al conocimiento del agua".** Videos temáticos que dan a conocer resultados de investigación y desarrollo tecnológico.
- **ATL el portal del agua desde México.** Parte del proyecto de difusión y divulgación de la Cátedra UNESCO-IMTA "El agua en la sociedad del conocimiento".
- **Cultura del agua.** Espacio con información diversa tanto para la niñez como para adultos en donde también se brinda información valiosa para las instituciones.
- **"Agua Simple", tu revista digital del agua.** Espacio para ampliar y profundizar los conocimientos de la población joven sobre agua y medio ambiente, a través de textos de divulgación científica, entrevistas, cápsulas en video e infogramas, entre otros materiales.

La metodología del enfoque cualitativo, naturaleza y procedimiento aplicado se caracteriza por la investigación-acción, lo cual facilita el entendimiento de fenómenos naturales asociados con el agua.

Desde 2016, los números se trabajan al unísono con jóvenes de México y Brasil; en esta última nación se cuenta con la participación de una editora asociada. Dicho acercamiento ha permitido enfoques distintos para abordar un tema, que ha enriquecido a ambas partes.

"Agua Simple" también sale de la red y participa en talleres, experimentos, conferencias y programas de radio para divulgar el conocimiento, espacios donde siempre invita a sus jóvenes colaboradores y busca incidir entre el público adolescente.

¿De qué manera esta práctica contribuye a la apertura gubernamental?

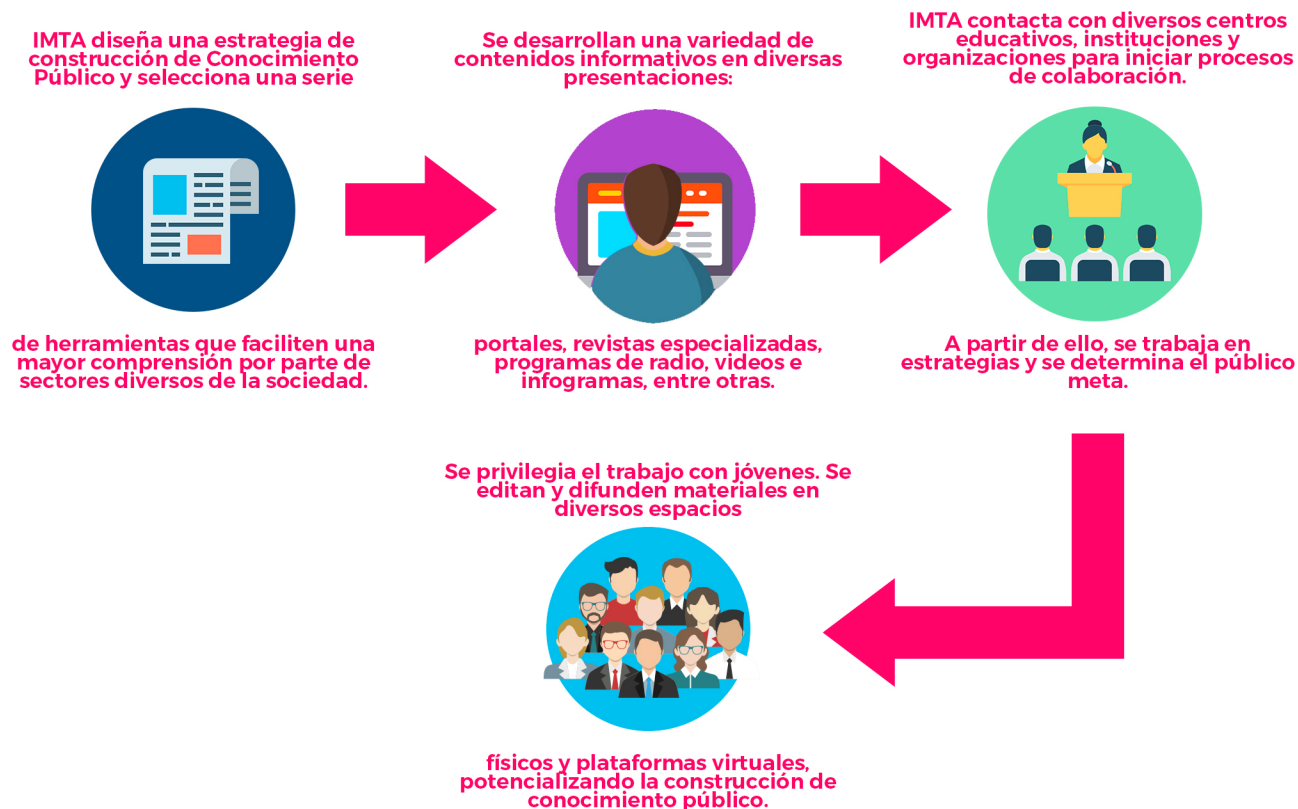
La iniciativa detona el componente de **participación** de una práctica de apertura gubernamental, al institucionalizar un mecanismo en el que se **consulta e involucra de manera activa** a diversos sectores de la sociedad, abarcando desde público no especializado, niñez y juventud, hasta profesores y grupos especializados. Lo anterior, a través de una estrategia de **construcción de conocimiento público útil**, que difunde y publica información sencilla, comprensible, procesada, sistematizada e integral sobre una gran variedad de tópicos relacionados con el recurso hídrico y su vinculación con el medio ambiente.

A partir de ello, se desarrolla el **componente de transparencia** dentro de la práctica, donde se privilegian los **atributos de calidad de la información**, para potencializar el alcance e impacto de la información publicada y avanzar en torno a la construcción de conocimiento público sobre el tema.

¿Cuáles fueron los beneficios?

- Desde su creación, el proyecto ha sensibilizado a alumnos y profesores de diversas escuelas primarias, secundarias y preparatorias en el estado de Morelos sobre temas relacionados con los recursos hídricos, su gestión y uso correcto.
- El proyecto ha logrado aumentar su impacto entre público no especializado mediante diversas estrategias de difusión como su programa de radio "Planeta Agua"; su estrategia didáctica enfocada a niños "Cultura del agua: aprende y diviértete con el agua", así como con la revista "Agua Simple".
- La revista digital "Agua Simple" ha logrado captar la presencia activa de jóvenes en el esquema investigación-acción, lo cual impulsa su interés por la ciencia y tecnología, y promueve la construcción de conocimiento público en relación con la temática de agua desde diversas disciplinas.
- "Agua Simple" también ha logrado impulsar acercamientos e intercambios de experiencias entre los jóvenes y diversos expertos nacionales e internacionales en temas del agua, ampliando el entorno cultural y académico de los jóvenes, e introduciéndolos dentro de nuevos universos de estudio, como hidrología, ingeniería sustentable, ecología, astronomía y periodismo, entre otros.
- El proyecto del IMTA también ha logrado implementar una serie de mecanismos de participación, que mediante la consulta e involucramiento de distintos sectores sociales robustece sus contenidos y promueve la construcción de conocimiento público con respecto al tema del agua.
- El proyecto ha avanzado en torno a la construcción de conocimiento público útil, dirigido principalmente a sectores sociales no especializados en el tema. En este sentido, se destaca la elaboración de una gran variedad de contenidos en diversas presentaciones (herramientas interactivas, revistas especializadas, infografías, videos) que facilitan la comprensión de cuestiones técnicas relacionadas con el agua, y que de otra manera serían de difícil acceso para un público no especializado.

¿Cómo funciona?



Consulta más información

Instituto Mexicano de Tecnología del Agua, revista "Tecnología y Ciencias del Agua", disponible en: <http://revistatyca.org.mx>

Instituto Mexicano de Tecnología del Agua, programa de radio "Planeta Agua", disponible en:

<https://www.imta.gob.mx/transparencia/radio-planeta.html>

Instituto Mexicano de Tecnología del Agua, "Una mirada al conocimiento del agua", disponible en:

<https://www.imta.gob.mx/transparencia/videos.html>

Instituto Mexicano de Tecnología del Agua, "Cultura del agua", disponible en:

<https://www.imta.gob.mx/transparencia/cultura-agua-libros.html>

Instituto Mexicano de Tecnología del Agua, revista de divulgación "Agua Simple", disponible en: <http://aguasimple.org.mx>

Datos de contacto

Instituto Mexicano de Tecnología del Agua (IMTA)
Unidad de Transparencia

 Paseo Cuauhnáhuac 8532, Col. Progreso, 62550 Jiutepec, Morelos, México

☎ (777) 329 36 00, ext. 880

✉ unidad_enlace@tlaloc.imta.mx

Responsable de la información

Coordinación de Comunicación, Participación e información

 Paseo Cuauhnáhuac 8532, Col. Progreso, 62550 Jiutepec, Morelos, México

☎ (777) 329 36 00, ext. 555

✉ jhidalgo@tlaloc.imta.mx

