



¿Qué es?

Estrategia de colaboración que difunde las problemáticas que enfrentan las agencias gubernamentales y define soluciones para las mismas con base en aportaciones de la sociedad que reciben incentivos económicos en caso de resultar ganadoras.

¿Para qué?

Para solucionar de manera innovadora y colaborativa problemas públicos a partir del trabajo entre agencias de gobierno y ciudadanos.

¿Quiénes participan?

- Agencias del Gobierno Federal de EU
- Ciudadanos

¿Por qué se desarrolló el ejercicio?

En la Estrategia para la Innovación de EU de septiembre de 2009, el Presidente Obama instó a las agencias gubernamentales a aumentar su capacidad para promover la innovación mediante el uso de incentivos como premios y retos para resolver problemáticas públicas complejas.

Desde septiembre de 2010, más de 100 agencias federales y 179 oficinas del Congreso han organizado más de 730 concursos de retos y premios. El uso de estas herramientas es visto como una forma para impulsar la innovación y la colaboración con los ciudadanos.

¿Qué se hizo?

Esta plataforma está disponible sin costo para todas las agencias federales con la finalidad de ayudarles a enlistar una serie de retos públicos y premiar a los competidores a través de su involucramiento.

A través de este sitio, el público puede encontrar todas las competencias o retos promovidos por el gobierno federal y participar en los programas que son de interés para la población.

Cada desafío cuenta con un foro de discusión y en la plataforma se pueden cargar documentos en formato Word, PDF o materiales audiovisuales.

Las agencias de gobierno cuentan con recursos económicos variables para incentivar a los participantes y premiar aquellas soluciones más creativas y completas.

Desde la página principal se pueden ordenar los retos públicos por tipo, cantidad de beneficios económicos, y agencias que lo promueven. Las competencias se enumeran en orden cronológico, desde las más recientes a las competencias cerradas que van desde 2010.

En los retos se publica la agencia gubernamental convocante, la categoría del reto, la problemática a resolver, ya sea mediante recursos bibliográficos o audiovisuales, los debates en torno al tema, las soluciones propuestas y el monto de los incentivos.

 **¿Cuándo?**
2010-actualidad

 **¿Dónde?**
Estados Unidos

 **Alcance**
Nacional

¿De qué manera esta práctica contribuye a la apertura gubernamental?

Esta práctica detona el componente de **participación** en el marco de una estrategia de apertura gubernamental al desarrollar algunos mecanismos de involucramiento ciudadano que permiten que la población conozca diversas problemáticas públicas planteadas a través de “retos públicos” y que proponga posibles soluciones o ideas en torno a asuntos específicos.

La herramienta genera conocimiento público para su utilización estratégica, generando soluciones innovadoras y apoyándose en la sistematización, procesamiento y acopio de información verificable, accesible, actual, comprensible y útil que facilita el aprovechamiento de la inteligencia colectiva para la resolución de problemáticas cotidianas o gubernamentales.

¿Cuáles fueron los beneficios?

Challenge.gov ganó el Premio en Innovación del Gobierno Estadounidense de la Universidad de Harvard. El premio es otorgado cada dos años por el Ash Center para la Gobernabilidad Democrática e Innovación de la Escuela de Harvard Kennedy. Los ganadores son elegidos porque cumplen con la efectividad, importancia y alto grado en innovación, además de inspirar la replicabilidad del ejercicio en otras entidades gubernamentales.

Desde su creación, más de 100 agencias han participado en los desafíos públicos como el Departamento de Energía, la Comisión Federal de Comercio, la NASA, el Departamento de Salud, la Casa de la Moneda de los Estados Unidos, el Departamento de Trabajo, el Departamento de Agricultura, el Departamento de Defensa, el Departamento del Interior, etc.

Aunado a ello, la plataforma ha logrado:

- Impulsar más de 740 desafíos ejecutados por el gobierno federal desde 2010.
- Ofrecer más de 250 millones de dólares en premios, junto con otros incentivos.
- Facilitar la participación de más de 250,000 participantes en todo Estados Unidos.
- Generar más de 5 millones de visitas al portal desde varios todos los países del mundo.

¿Cómo funciona?



Consulta más información

Página web de la iniciativa: <https://www.challenge.gov/list/>

DigitalGov, Not just a website: challenge.gov enables agencies to innovate with incentives, disponible en:

<https://www.digitalgov.gov/2015/09/10/not-just-a-website-challenge-gov-enables-agencies-to-innovate-with-incentives/>

Challenge.gov, How it works? disponible en: <https://www.challenge.gov/how-it-works/>

Link a video: <https://www.youtube.com/watch?v=NaZXosm18hY&list=PLd9b-GuOJ3nFeJeAHAn3Z5opohjxlw8OC&index=4>

*Información en inglés

Datos de contacto

Challenge.gov

✉ Challenge@gsa.gov

📘 /ChallengeGov

🐦 @ChallengeGov

