



¿Qué es?

Mecanismo de construcción de conocimiento útil que ayuda al desarrollo de los pequeños negocios mediante la difusión de datos económicos y demográficos que permite a los empresarios tomar mejores decisiones sobre el lugar ideal para ubicar sus establecimientos.

¿Para qué?

Para eliminar las brechas de información que enfrentan los pequeños negocios al decidir la ubicación ideal para abrir su local y así permitirles acceder a la misma información con la que cuentan las grandes empresas.

¿Quiénes participan?

- Oficina del Alcalde en Datos y Analítica, de la Ciudad de Nueva York
- Departamento de Servicios a los Pequeños Negocios de la Ciudad de Nueva York
- Red de bibliotecas de la Ciudad de Nueva York
- Placemeter (startup local)
- Diversas agencias del gobierno federal

¿Por qué se desarrolló el ejercicio?

Los pequeños negocios normalmente tienen dificultades para procesar la información disponible e incluirla en su proceso de toma de decisiones; mientras que las grandes empresas cuentan con analistas que utilizan la información disponible para decidir dónde colocar sus negocios.

Esta diferencia de capacidades dificulta que los pequeños negocios puedan competir en forma efectiva con las grandes empresas y puede derivar en mayores precios a los consumidores, además de desalentar la innovación y afectar la permanencia de productos y servicios en el mercado.

¿Qué se hizo?

En 2013, se creó, al interior de la Oficina del Alcalde de Nueva York, la Oficina de Datos y Analítica (MODA, por sus siglas en inglés), misma que al tener entre una de sus metas la promoción del desarrollo económico, analizó la toma de decisiones de los pequeños negocios. A partir de dicho análisis se observó que a pesar de la existencia de información útil, por ejemplo, las mejores zonas para abrir un local, los pequeños negocios carecían de las herramientas que les permitieran procesar y aprovechar la información.

Con base en el diagnóstico realizado, MODA generó una alianza con el Departamento de Servicios a los Pequeños Negocios de la Ciudad de Nueva York, para desarrollar una página web gratuita que "democratizara" el acceso a la información y les permitiera conocer las opiniones de su población objetivo. Así, realizaron entrevistas y foros en los que identificaron la información que era más atractiva para los pequeños negocios.

Como resultado, se diseñó un portal electrónico que contiene datos relevantes para los agentes económicos (el número de personas que transita en un lugar; el ingreso promedio de los hogares; el tipo de uso de tierra; la distribución de población por edad; entre otros). La mayoría de los datos que utiliza el portal son datos abiertos de diversas agencias federales, por ejemplo el Departamento de Comercio y el Buro de Censos. Además, se identificó la necesidad de construir información sobre el número de personas que transita por un lugar, la cual hasta ese momento no era generada por ninguna institución gubernamental. Ante esta situación el gobierno de la Ciudad de Nueva York se asoció con una startup llamada Placemeter; misma que se especializa en recabar esa información.

Posteriormente, se firmó una alianza con la red de bibliotecas de la Ciudad de Nueva York, pues se observó que uno de los lugares más visitados para consultar información acerca de la apertura de negocios son las bibliotecas. En el marco de esta alianza, el personal de las bibliotecas fue entrenado para apoyar a los emprendedores con el uso de la información contenida en el portal.



¿Cuándo?

2014-Actualidad



¿Dónde?

Estados Unidos



Alcance

Ciudad de Nueva York

¿De qué manera esta práctica contribuye a la apertura gubernamental?

Esta práctica detona el componente de transparencia dentro de una estrategia de apertura gubernamental ya que publica, procesa y sistematiza información útil, completa, verificable, oportuna y accesible para que los ciudadanos puedan tomar decisiones más informadas sobre la ubicación de sus negocios, el número de personas que transitan en un lugar, el tipo de uso de tierra, etc.

Por otro lado, NY Business Atlas detona el componente de participación dentro de una estrategia de apertura gubernamental al involucrar a los ciudadanos para identificar conjuntamente necesidades de información y enriquecer los medios para su difusión a través de la consulta y corroboración de los datos publicados con dueños de negocios y otros ciudadanos, permitiendo la incorporación de diversos sectores sociales en la estrategia de recolección de datos.

¿Cuáles fueron los beneficios?

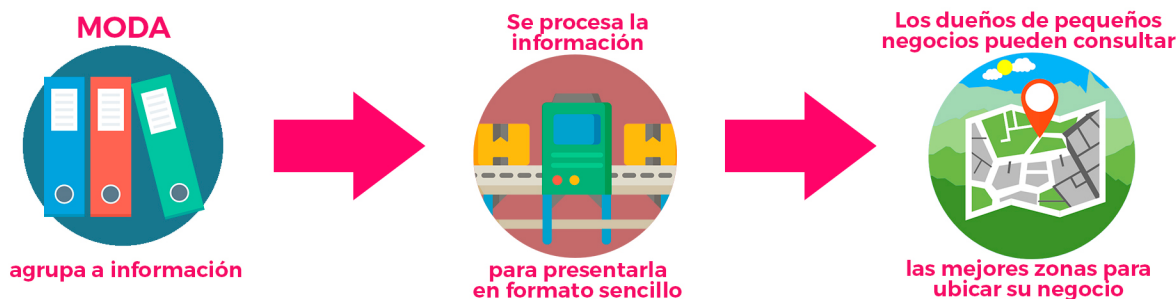
El gobierno de la Ciudad de Nueva York cuenta con un portal que:

- Presenta información en un formato útil para su población.
- Es fruto de la colaboración entre la población objetivo y la agencia gubernamental encargada de la práctica.

La práctica también reportó beneficios para los dueños, presentes o futuros, de pequeños negocios de la Ciudad de Nueva York. Ya que con este portal cuentan con un cúmulo de información, que les permite tomar mejores decisiones. Algo que previamente solo era accesible para las grandes empresas.

La iniciativa tiene el potencial de fungir como una herramienta que detone el desarrollo económico y promueva el crecimiento de los pequeños negocios.

¿Cómo funciona?



Consulta más información

Página oficial*: <https://maps.nyc.gov/businessatlas/>

Resumen ejecutivo sobre la iniciativa, realizada por Open Data's Impact*:

<http://odimpact.org/static/files/case-studies-nyc-business->

*Información en inglés

Datos de contacto

Oficina del Alcalde en Datos y
Analítica

@NYCAalytics

