



¿Qué es?

Herramienta de construcción de conocimiento socialmente útil que facilita la generación, intercambio y reutilización de información sobre la forma en que los candidatos a un cargo de elección popular recaudan fondos para sus campañas.

¿Para qué?

Para identificar de manera fácil y colaborativa información que propicie la transparencia de las relaciones entre servidores públicos y el sector privado.

¿Quiénes participan?

- Sunlight Foundation
- Open Secrets.org
- Periodistas y Académicos
- Ciudadanos

¿Por qué se desarrolló el ejercicio?

La iniciativa surge ante la necesidad de profundizar el acceso a información verificable y completa que ayude a los ciudadanos a conocer de manera detallada la influencia que ejercen los grupos de presión en las campañas de los candidatos a cargos públicos en EU con lo cual se favorece una rendición de cuentas más efectiva.

¿Qué se hizo?

Political Party Time genera, recaba y difunde invitaciones para la recaudación de fondos que hacen distintos políticos como candidatos al congreso, a la presidencia o gubernaturas dirigidas a grupos de presión. Dicha información se obtiene a través de diversas fuentes, ya sean anfitriones de reuniones, periodistas, sitios web independientes y algunos reportes anónimos.

Los datos se pueden utilizar para trazar las relaciones entre los candidatos y los intereses privados de diferentes grupos de presión que van desde grandes transaccionales, empresarios, ex presidentes, senadores, hasta banqueros y otros políticos.

La información desglosada en la plataforma incluye: la fecha del evento, los políticos u otras personalidades que asisten, el motivo de la reunión, su ubicación y los costos del evento.

Los detalles sobre las invitaciones a los eventos de recaudación de fondos pueden ser agregados por usuarios vía correo electrónico de forma anónima a través de la interfaz del sitio web. Un pequeño equipo de informantes contribuye activamente a la plataforma mediante el seguimiento y monitoreo de estas invitaciones.

El sitio es bastante simple y utiliza una herramienta de código abierto programada por Sunlight Foundation, organización que también diseñó un formulario estandarizado que permite a los administradores ingresar los detalles sobre los eventos de recaudación de fondos.

La idea central de la herramienta es contar con bases de datos con la mayor cantidad posible de información sobre las invitaciones a eventos de recaudación de fondos, permitiendo realizar vínculos entre anfitriones, legisladores e incluso lugares donde se celebran las reuniones.

¿Cuándo?
2007-actualidad

¿Dónde?
Estados Unidos

Alcance
Nacional

¿De qué manera esta práctica contribuye a la apertura gubernamental?

Esta práctica detona el componente de **Participación** en el marco de una estrategia de apertura gubernamental, ya que promueve el involucramiento de los ciudadanos en la elaboración y detalle de las invitaciones para recaudación de fondos de campañas electorales a las que asisten distintos políticos y candidatos a puestos públicos. Lo anterior permite la participación de diversos sectores sociales.

Por otro lado esta práctica también detona el componente de **Transparencia** al sistematizar y procesar información útil, en formatos abiertos, verificables, integrales, accesibles y completos sobre la influencia de grupos de presión en el financiamiento y la selección de temas prioritarios dentro de las agendas políticas de ciertos partidos en EU.

¿Cuáles fueron los beneficios?

- Desde su creación, la herramienta ha logrado abrir nuevos espacios de información para dar a conocer prácticas que son comúnmente privadas, acceder a información sobre recaudaciones de fondos, facilitando la fiscalización de los compromisos económicos de ciertos grupos políticos y su vinculación con la agenda política en EU.
- Uno de los grandes éxitos de la plataforma, de acuerdo con sus fundadores, fue la develación de información de interés ciudadano sobre la campaña presidencial del candidato Jeb Bush, mediante el seguimiento de las invitaciones a eventos organizados por su equipo de campaña y el establecimiento de vínculos entre sus financiadores potenciales y los temas tratados a lo largo de su campaña.
- Decenas de miles de invitaciones a recaudaciones de fondos recolectadas desde 2008 han hecho de la plataforma un centro de intercambio de información para periodistas, activistas y votantes que están interesados en seguir el dinero y la influencia que se ejerce en el diseño de políticas públicas.

¿Cómo funciona?



Consulta más información

Página web de la iniciativa: <http://politicalpartytime.org/>

Influence Mapping, Political Party Time, disponible en:

http://www.influencemapping.org/toolbox/casestudies/political_party_time.html

Link a video: <https://www.youtube.com/watch?v=-ozKt2-kA5Y>

*Información en inglés

Datos de contacto

Political Party Time

Center for Responsive Politics
1101 14th St., NW Suite 1030
Washington, DC 20005-5635
(202) 857-0044
webmaster@crp.org
info@crp.org
@PolPartyTime