



“BreaktheFake. Global Education Website”

¿Cuándo?

2000- Actualidad

¿Dónde?

Canadá

Alcance

Nacional

¿Qué es?

Iniciativa de construcción de conocimiento público útil basada en la integración, sistematización y difusión de información de calidad para combatir la desinformación relacionada al COVID-19 a través de una campaña educativa de alfabetización mediática dirigida a jóvenes, con base en la cual se busca analizar y verificar la información publicada en medios digitales sobre la emergencia sanitaria.

¿Para qué?

Para disminuir asimetrías de información y con ello optimizar la toma de decisiones de autoridades y ciudadanos presentando información útil y de calidad que permita detener la difusión de información falsa sobre el COVID-19, al tiempo que fomenta el pensamiento crítico por medio de la formación de ciudadanos digitales activos e informados.

¿Quiénes participan?

- Secretaría de Economía
- Centro de Alfabetización Digital y Mediática de Canadá (MediaSmarts)
- Ciudadanos

¿Por qué se desarrolló el ejercicio?

El uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) entre la juventud canadiense no ha estado acompañado de una educación digital integral. Por tanto, no basta con asumir que los jóvenes tienen automáticamente las habilidades, conocimientos y comprensión necesarios para aplicar la tecnología en su cotidianidad, aún necesitan ayuda para dar

sentido a un mundo que cambia rápidamente y les da acceso a grandes cantidades de información, muchas veces acompañada de intereses políticos y económicos propios.

Por ello, el Centro de Alfabetización Digital y Mediática de Canadá comenzó una fuerte campaña de educación para que los jóvenes desarrollen un pensamiento crítico que les permita optimizar su toma de decisiones en la era digital.

Considerando lo anterior, y en el contexto de la emergencia sanitaria ocasionada por el COVID-19, los jóvenes se encuentran particularmente en desventaja cuando se trata de acceder a atención médica, servicios gubernamentales y oportunidades de empleo y educación. Además, son los más propensos, según señala el propio Centro, a compartir información falsa, lo cual puede llevarlos a tomar decisiones que perjudiquen su bienestar.

¿Qué se hizo?

A través de su sitio oficial, MediaSmarts comparte recursos y herramientas para ayudar a las personas a verificar información en línea antes de compartirla. Estos instrumentos incluyen juegos sobre diversos temas relacionados con medios de comunicación, juventud e internet, y tutoriales y talleres en línea para padres, maestros y cualquier persona interesada en ampliar sus conocimientos sobre el ámbito digital.



Específicamente para la identificación de datos erróneos sobre el COVID-19, el sitio cuenta con un apartado de preguntas frecuentes que permita reconocer una noticia falsa. Cuando la información llegue a un usuario, se pide contestar las siguientes preguntas generales:

- **¿Por qué importa?** Porque compartir información no verificada puede llevar a tomar decisiones que pongan en riesgo la salud de las personas.
- **¿En qué/quién puedo confiar?** En la información de fuentes oficiales y en las agencias de salud pública, incluida la Agencia de Salud Pública de Canadá, las agencias de salud municipales y las agencias de salud pública de las provincias.
- **¿Qué debo hacer si llega a mí**

información falsa? Lo ideal es no difundir, pero, de ser posible, se recomienda además señalar a la persona que a su vez hizo llegar esa información, en un tono

amable y respetuoso, lo importante que es no compartir información no verificada y sí datos de fuentes confiables.

¿De qué manera esta práctica contribuye a la apertura gubernamental?

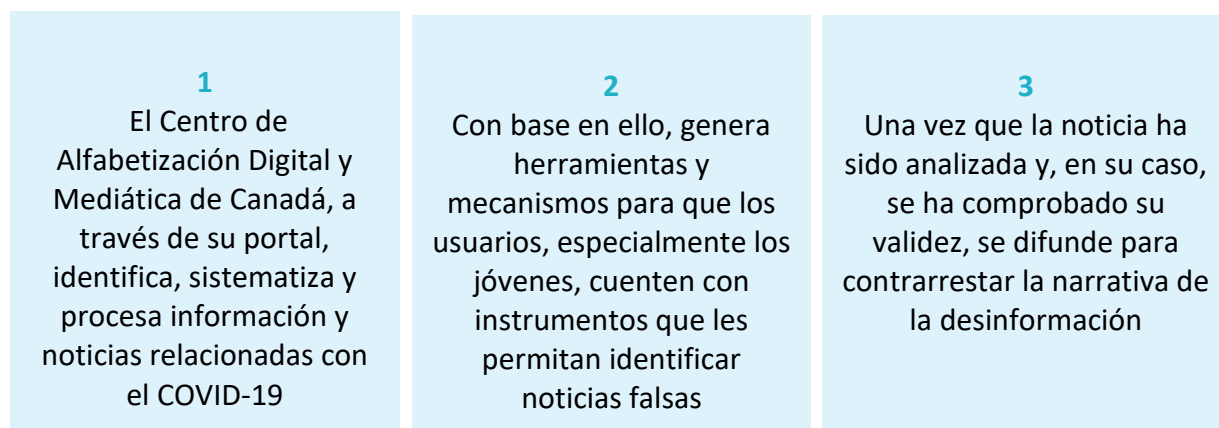
El ejercicio detona el componente de participación dentro de una práctica de apertura institucional al propiciar la construcción de conocimiento público a partir de la publicación de información confiable, oportuna y sistematizada para contrarrestar la difusión de noticias falsas relacionadas a la emergencia sanitaria internacional causada por el virus SARS-CoV-2.

Asimismo, la información publicada busca facilitar el análisis por parte de los usuarios para optimizar sus procesos de toma de decisiones y así hacer frente de mejor manera a los efectos sociales ocasionados por la contingencia sanitaria en Canadá.

¿Cuáles fueron los beneficios?

- La plataforma permite usar y explotar herramientas de verificación de información a través de mecanismos que potencian la participación ciudadana, al tiempo que monitorea la información falsa que circula en redes sociales y medios digitales sobre el COVID-19 para refutarla, generando materiales con información veraz que permita hacer más eficiente el proceso de toma de decisiones y propiciar buenas prácticas en el comportamiento individual para evitar la desinformación.
- La información publicada en el portal, además de contar con atributos de calidad, promueve la concientización de los usuarios, especialmente entre los jóvenes, sobre los riesgos de difundir y apropiarse de información poco confiable. Asimismo, promueve la enseñanza entre la población para identificar noticias falsas y para aproximarse de manera crítica a la información.

¿Cómo funciona?



Consulta más información

- Página oficial de la iniciativa: <https://checkthenshare.ca/>
- Campaña “Check First. Share After”:
https://www.youtube.com/watch?v=H4inIGNEYZw&feature=emb_title

Datos de contacto

Canada’s Centre for Digital and Media Literacy
Catherine Street, Suite 100, Ottawa ON, Canada

Teléfono: 613-224-772

Llamada gratuita: 1-800-896-3342 (solo para América del Norte)

E-mail: info@mediasmarts.ca