



Agua Simple y
cultura del agua



¿Qué es?

Iniciativa orientada a la construcción y profundización de conocimiento público en temas relacionados con el agua y el medio ambiente. Divulga contenido amigable y sencillo. En el proceso se involucra a diversos sectores de la sociedad, en particular a la población joven.

¿Para qué?

Para disminuir asimetrías de información y optimizar la toma de decisiones de autoridades y ciudadanía, con el propósito de brindar a la población joven la posibilidad de hacer suyo el conocimiento, y ampliar su comprensión sobre el agua y el medio ambiente, que pueda servirle de apoyo en sus estudios formales, así como introducirlos de manera entretenida al mundo de la ciencia y la tecnología.

¿Quiénes participan?

- Instituto Mexicano de Tecnología del Agua (IMTA)
- Universidad Estadual de Campinas (UNICAMP), Brasil
- Pronatura Noreste, A. C., México, México
- PrepaTec, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Cuernavaca, México
- Fundación Gaia Pacha, Bolivia
- Universidad Complutense de Madrid, España
- Consejo Consultivo del Agua (CCA), México
- Centros de educación para jóvenes con discapacidad, y aliados nacionales e internacionales en el tema.
- Profesores y alumnos de escuelas de nivel básico, medio, medio superior y superior
- Científicos y expertos en temas medioambientales
- Ciudadanía en general
- Expertos de instituciones y organizaciones nacionales e internacionales



¿Cuándo?

2011-Actualidad



¿Dónde?

México



Alcance

Internacional



¿Por qué se desarrolló el ejercicio?

Era y es necesario reforzar el conocimiento de la juventud en particular y de la población en general sobre los principales fenómenos naturales relacionados con el agua, pues la comprensión y conocimientos del tema se acota casi siempre a sectores especializados de la academia e investigación; en ese tenor, se decidió emplear la divulgación como un medio efectivo en la alfabetización científica de tales temas.

¿Qué se hizo?

En 2011 surge **Agua Simple, tu revista digital** del agua, espacio para conocer, ampliar y profundizar el conocimiento de la población joven sobre agua y medio ambiente. Es una opción de divulgación de la ciencia para estudiantes de entre 13 y 18 años, de nivel secundaria y preparatoria, que tengan acceso a Internet, ya sea desde zonas urbanas o rurales.

Por medio del esquema de investigación-acción, jóvenes regulares y con alguna discapacidad aprenden sobre un tema en particular relacionado con el agua y medio ambiente, y generan material diverso (fotos, textos, audios, videos, ilustraciones, infografías, etc.), que se publicará en alguna de las secciones de la revista: Visión agua, También es agua, Empápate, Mililitros de mí, Notas de agua, Sumérgete, Lluvia de ideas, Curiosidades, Traducciones.

Como parte del proyecto, en 2016 se incorporó una editora asociada de Brasil; en 2019, dos editores asociados de Bolivia; y en 2021, una editora asociada de España. Esto ha permitido el intercambio de experiencias e interacción entre jóvenes de dichos países.

La revista *Agua Simple* también sale de internet y fomenta la participación en talleres, conferencias, programas de radio; en tales espacios siempre invita a sus jóvenes colaboradores.

Desde 2019 la revista forma parte de las actividades de la Cátedra UNESCO-IMTA y se empezó a incursionar en la inclusión de jóvenes con discapacidad y en mejorar la disponibilidad web de la página de la revista. Algunas de las temáticas que se han abordado como parte del trabajo de la revista son las siguientes: huracanes, ciclones y tifones; sequías; agua y salud; agua e industria; agua virtual; agua y energía; agricultura; agua en el universo; cambio climático; inundaciones; caudal ecológico; agua y juventud; recuperación de ríos urbanos; ¿qué es una cuenca?

¿De qué manera contribuye a la apertura gubernamental?

La iniciativa detona el componente de **participación** de una práctica de apertura gubernamental, al institucionalizar un mecanismo en el que se **consulta e involucra de manera activa** a diversos sectores de la sociedad, abarcando desde público no especializado, juventud, hasta profesores y grupos especializados. Lo anterior, a través de una estrategia de construcción de conocimiento público útil, que difunde y publica información sencilla, comprensible, procesada, sistematizada e integral sobre una gran variedad de tópicos relacionados con el recurso hídrico y su vinculación con el medio ambiente.

A partir de ello, se desarrolla el **componente de transparencia** dentro de la práctica, donde se privilegian los **atributos de calidad de la información**, para potencializar el alcance e impacto de la información publicada y avanzar en torno a la construcción de conocimiento público sobre el tema.

¿Cuáles son los beneficios?

- Contar con presencia activa de jóvenes en el esquema investigación-acción, lo cual impulsa su interés por la ciencia y tecnología, y promueve la construcción de conocimiento público en relación con la temática de agua desde diversas disciplinas.
- Impulsar acercamientos e intercambios de experiencias entre la población joven y diversos expertos nacionales e internacionales en temas de agua y medio ambiente; gracias a esto, se amplía el entorno cultural y académico de los jóvenes, y los introduce a nuevos universos de estudio, como hidrología, hidráulica, geología, ingeniería sustentable, ecología, química, cine, astronomía y periodismo, entre otras carreras.
- Implementar mecanismos de participación, que mediante la consulta e involucramiento de distintos sectores sociales robustece sus contenidos y promueve la construcción de conocimiento público con respecto al tema del agua.
- Avanzar en torno a la construcción de conocimiento público útil, dirigido principalmente a sectores sociales no especializados en el tema. En este sentido, se destaca la elaboración de una gran variedad de contenidos en diversas presentaciones (herramientas interactivas, revistas especializadas, infografías, videos) que facilitan la comprensión de cuestiones técnicas relacionadas con el agua, y que de otra manera serían de difícil acceso para un público no especializado.
- Incluir a sectores vulnerables de la población, en particular a población joven con discapacidad. En ese sentido, destaca la incorporación de textos en modalidad de "Lectura fácil" en español, portugués e inglés, y la mejora de la accesibilidad web (sobre todo para personas con discapacidad visual).

¿Cómo funciona?



Otras acciones relacionadas con cultura del agua y generación/difusión del conocimiento del IMTA

A lo largo de los años, el Instituto Mexicano de Tecnología del Agua ha desarrollado diversos instrumentos para fortalecer su estrategia de conocimiento público y penetrar en sectores no especializados de la población, así como para atender a público experto en el tema en los ámbitos nacional e internacional.

Ha buscado incidir en distintos públicos, desde estudiantes de educación básica hasta especialistas en la materia; todo ello por medio de videos de divulgación científica, libros, producción radiofónica, portal temático, revista científica especializada y revista de divulgación (*Agua Simple*).

Todas estas acciones, en conjunto, pretenden facilitar la construcción de conocimiento público útil y crear conciencia sobre las principales problemáticas relacionadas con el agua y el medio ambiente, al igual que encontrar opciones de solución. En paralelo, emplea las redes sociales institucionales para difusión y contacto directo con la población.

A continuación, se detallan algunas de las herramientas mencionadas:

- **“Tecnología y ciencias del agua”**. Revista internacional especializada, indizada, con arbitraje “doble ciego”, que busca difundir y promover aportaciones científicas y tecnológicas sobre el recurso hídrico, para coadyuvar a encontrar soluciones a las problemáticas del sector agua en diversas latitudes.
- **Programa de radio “Planeta Agua”**. Espacio de divulgación científica para público no especializado, que se transmitía en vivo cada semana; hoy día, el historial de emisiones puede consultarse a través del portal institucional.
- **“IMTA una mirada al conocimiento del agua”**. Videos temáticos que dan a conocer resultados de investigación y desarrollo tecnológico.
- **ATL el portal del agua desde México**. Parte del proyecto de difusión y divulgación de la Cátedra UNESCO-IMTA “El agua en la sociedad del conocimiento”.
- **Cultura del agua**. Espacio con información diversa tanto para la niñez como para adultos en donde también se brinda información valiosa para las instituciones.

Desde su creación, la mayoría de estos proyectos han buscado sensibilizar a alumnos y profesores de diversas escuelas primarias, secundarias y preparatorias sobre temas relacionados con los recursos hídricos, su gestión y uso correcto.

Se ha logrado aumentar el impacto entre público no especializado mediante las diversas estrategias de difusión, como con el programa de radio “Planeta Agua”; la estrategia didáctica enfocada a niños “Cultura del agua: aprende y diviértete con el agua”, así como con la revista “Agua Simple”.

¿Cómo funcionan?



Consulta más información

- Instituto Mexicano de Tecnología del Agua, revista de divulgación “Agua Simple”, disponible en: <http://aguasimple.org.mx>
- Instituto Mexicano de Tecnología del Agua, revista “Tecnología y ciencias del agua”, disponible en: <http://revistatyc.org.mx>
- Instituto Mexicano de Tecnología del Agua, programa de radio “Planeta Agua”, disponible en: <https://www.imta.gob.mx/transparencia/radio-planeta.html>
- Instituto Mexicano de Tecnología del Agua, “Una mirada al conocimiento del agua”, disponible en: <https://www.imta.gob.mx/transparencia/videos.html>
- Instituto Mexicano de Tecnología del Agua, “Cultura del agua”, disponible en: <https://www.imta.gob.mx/transparencia/cultura-agua-libros.html>

Datos de contacto

- Instituto Mexicano de Tecnología del Agua (IMTA)
- Unidad de Transparencia Paseo Cuauhnáhuac 8532, Col. Progreso, Cuauhnáhuac 62550 Jiutepec, Morelos, México
- (777) 329 36 00, ext. 880
- 121_unidad_enlace@tlaloc.imta.mx

Responsable de la información

- Coordinación de Comunicación, Participación e información
- Paseo Cuauhnáhuac 8532, Col. Progreso, 62550 Jiutepec, Morelos, México
- (777) 329 36 00, ext. 555
- jhidalgo@tlaloc.imta.mx

