Agua Simple y cultura del agua

Esquemas de gobernanza
Inclusión de sectores vulnerables

¿Qué es?
Iniciativa orientada a la construcción y profundización de conocimiento público en temas relacionados con el agua y el medio ambiente. Divulga contenido amigable y sencillo. En el proceso se involucra a diversos sectores de la sociedad, en particular a la población joven.

¿Para qué?
Para disminuir asimetrías de información y optimizar la toma de decisiones de la ciudadanía. Tiene el propósito de brindar a la población joven la posibilidad de hacer suyo el conocimiento, y ampliar su comprensión sobre el agua y el medio ambiente —que pueda servirle de apoyo en sus estudios formales—, así como introducirlos de manera entretenida al mundo de la ciencia y la tecnología.

¿Cuándo?
2011-Actualidad

¿Dónde?
México, Brasil, Bolivia, España y Colombia

Alcance
Internacional

¿Quiénes participan?
- Instituto Mexicano de Tecnología del Agua (IMTA) / Cátedra Unesco IMTA "El agua en la sociedad del conocimiento"
- Editora asociada de la Universidad Estadual de Campinas (UNICAMP), Brasil
- Editora asociada de Pronatura Noreste, A. C., México, México
- Editora asociada de la Prepa Tec, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Cuernavaca, México
- Editores asociados de la Fundación Gaia Pacha, Bolivia
- Editora asociada de la Universidad Complutense de Madrid, España
- Editora asociada de la Universidad Tecnológica de Pereira, Colombia
- Consejo Consultivo del Agua (CCA), México
- Profesores y alumnos de escuelas de nivel medio, medio superior y superior de México, Brasil, Bolivia, España y Colombia
- Centros de educación para jóvenes con discapacidad, y aliados nacionales e internacionales en el tema
- Personas expertas en temas medioambientales
- Personas expertas de instituciones y organizaciones nacionales e internacionales relacionadas con la temática de la publicación
- Traductores de lengua indígena
- Ciudadanía en general

¿Por qué se desarrolló el ejercicio?
Era y es necesario reforzar el conocimiento de la juventud en particular y de la población en general sobre los principales fenómenos naturales relacionados con el agua, pues la comprensión y los conocimientos del tema se acotan casi siempre a sectores especializados de la academia e investigación. En ese tenor, se decidió emplear la divulgación como un medio efectivo en la alfabetización científica de tales temas.

¿Qué se hizo?
En 2011 surge ***Agua Simple***, espacio para conocer, ampliar y profundizar el conocimiento de la población joven sobre el agua y el medio ambiente. Es una opción de divulgación de la ciencia para jóvenes entre 13 y 18 años (sobre todo), que cursen secundaria o preparatoria, y tengan acceso a Internet, ya sea desde zonas urbanas o rurales.

Por medio del esquema de investigación-acción, jóvenes regulares y con alguna discapacidad (intelectual, visual, auditiva, entre otras) aprenden sobre un tema en particular relacionado con el agua y medio ambiente, y generan material diverso (fotos, textos, audios, videos, ilustraciones, infografías, etc.), que se publicará en alguna de las secciones de la revista: Visión agua, También es agua, Empápate, Mililitros de mí, Notas de agua, Sumérgete, Lluvia de ideas, Curiosidades, Lectura fácil, Lenguaje claro y Traducciones.

Como parte del proyecto, en 2016 se incorporó una editora asociada de Brasil; en 2019, dos editores asociados de Bolivia; y en 2021, una editora asociada de España y una editora asociada de Colombia. Esto ha permitido el intercambio de experiencias entre jóvenes de dichos países.

La revista ***Agua Simple*** también sale en Internet y fomenta la participación en talleres, conferencias y programas de radio; en tales espacios siempre invita a sus jóvenes colaboradores. Por la pandemia de COVID-19, se trabaja en espacios virtuales (webinars), donde se logra la interacción entre jóvenes, aliados y colaboradores.

Desde 2019 ***Agua Simple*** forma parte de las actividades de la Cátedra UNESCO-IMTA "El agua en la sociedad del conocimiento" y empezó a incursionar en la inclusión de jóvenes con discapacidad, así como en mejorar la accesibilidad web de su página.

Algunas de las temáticas que ha abordado son las siguientes: huracanes, ciclones y tifones; sequías; agua y salud; agua e industria; agua virtual; agua y energía; agricultura; agua en el universo; cambio climático; inundaciones; caudal ecológico; agua y juventud; recuperación de ríos urbanos; ¿qué es una cuenca?; agua y el inicio de la vida en la Tierra.

A partir de 2021, APAMA (Asociación de Padres de Alumnos con Discapacidad de Alcobendas, España) se ha vuelto un aliado de la revista, lo cual ha permitido obtener material valioso para docentes y alumnos; intercambiar experiencias entre jóvenes con discapacidad y docentes involucrados en el tema; redacción y validación de textos en lectura fácil, y capacitación en lectura fácil.

También en 2021 se decidió que era fundamental contar con material en lenguas originarias de México, por lo cual se tradujo parte del material de ***Agua Simple*** al náhuatl (variante de la zona de Guerrero) y al maya yucateco. Se espera que pronto se tenga material también en quechua (Bolivia) y en otras lenguas indígenas, así como la participación de jóvenes originarios de pueblos indígenas en el proyecto.

¿De qué manera contribuye a la apertura gubernamental?

La iniciativa detona el componente de **participación** de una práctica de apertura gubernamental, al institucionalizar un mecanismo en el que se **consulta e involucra de manera activa** a diversos sectores de la sociedad, abarcando desde público no especializado y jóvenes hasta profesores y grupos especializados. Lo anterior, a través de una estrategia de construcción de conocimiento público útil, que difunde y publica información sencilla, comprensible, procesada, sistematizada e integral sobre una gran variedad de tópicos relacionados con el recurso hídrico y su vinculación con el medio ambiente.

A partir de ello, se desarrolla el **componente de transparencia** dentro de la práctica, donde se privilegian los atributos de calidad de la información, para potencializar el alcance e impacto de la información publicada, y avanzar en torno a la construcción de conocimiento público sobre el tema.

¿Cuáles son los beneficios?

• Contar con presencia activa de jóvenes en el esquema investigación-acción, lo cual impulsa su interés por la ciencia y tecnología, y promueve la construcción de conocimiento público en relación con la temática de agua desde diversas disciplinas.

• Impulsar acercamientos e intercambios de experiencias entre la población joven y diversas personas expertas de México y del extranjero en temas de agua y medio ambiente; gracias a esto se amplía el entorno cultural y académico de los jóvenes, pues se introducen en nuevos universos de estudio, como hidrología, hidráulica, geología, ingeniería sustentable, ecología, química, cine, astronomía y periodismo, entre otras carreras.

• Implementar mecanismos de participación, que mediante la consulta e involucramiento de distintos sectores sociales robustece sus contenidos y promueve la construcción de conocimiento público con respecto al tema del agua y el medio ambiente.

• Avanzar en torno a la construcción de conocimiento público útil, sobre todo entre sectores sociales no especializados en el tema. En este sentido, destaca la elaboración de una gran variedad de contenidos en diversas presentaciones (herramientas interactivas, infografías, audios, videos), que facilitan la comprensión de cuestiones técnicas relacionadas con el agua y que de otra manera serían de difícil acceso para un público no especializado.

• Incluir a sectores vulnerables de la población, en particular a población joven con discapacidad. En ese sentido, destaca la incorporación de textos en modalidad de lectura fácil en español, portugués, inglés, náhuatl y maya, así como la mejora de la accesibilidad web (sobre todo para personas con discapacidad visual).

• Contar con material en lenguas originarias de México, como el náhuatl (variante de la zona de Guerrero) y el maya yucateco.

¿Cómo funciona?

1

Los editores deciden el tema que se trabajará

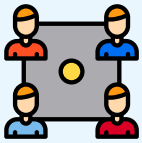
2

Búsqueda de escuelas o grupos de jóvenes interesados

3

Contacto y organización con el docente responsable

4



Conformación de grupos de trabajo (equipos) de los jóvenes o trabajo en solitario

5

Investigación del tema, propuestas de proyectos por equipos o individuales

6

Generación del material, revisión, diseño, traducción, publicación

Otras acciones relacionadas con cultura del agua y generación/difusión del conocimiento del IMTA

A lo largo de los años, el Instituto Mexicano de Tecnología del Agua ha desarrollado diversos instrumentos para fortalecer su estrategia de conocimiento público y penetrar en sectores no especializados de la población, así como para atender a público experto en el tema en los ámbitos nacional e internacional.

Ha buscado incidir en distintos públicos, desde estudiantes de educación básica hasta especialistas en la materia; todo ello por medio de conferencias en vivo o virtuales (*webinars*), videos de divulgación científica, libros, producción radiofónica, portal temático, una revista científica especializada y la revista de divulgación (***Agua Simple***), entre otros proyectos.

Todas estas acciones, en conjunto, pretenden facilitar la construcción de conocimiento público útil y crear conciencia sobre las principales problemáticas relacionadas con el agua y el medio ambiente, al igual que encontrar opciones de solución. Se emplean también las redes sociales institucionales para la difusión y el contacto directo con la población.

Se detallan algunas de las herramientas mencionadas:

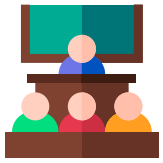
- **ATL, el portal del agua desde México.** Parte del proyecto de difusión y divulgación de la Cátedra UNESCO-IMTA "El agua en la sociedad del conocimiento", que ofrece conferencias en vivo y de manera virtual (*webinars*), charlas con expertos, el Canal IMTA, *Desde la Nube*, entre otras actividades. ***Agua Simple*** forma parte del proyecto también.
- **Desde la Nube.** Espacio de divulgación dentro de Cátedra UNESCO-IMTA que, con un esquema de mesa redonda, invita a personas expertas a exponer y charlar sobre temas diversos (en particular sobre agua y medio ambiente).
- **IMTA una mirada al conocimiento del agua.** Videos temáticos que dan a conocer resultados de investigación y desarrollo tecnológico.
- **Hidrófilos.** Newsletter que se publica en Twitter que ofrece información breve de divulgación sobre la ciencia del agua para un público adulto joven.
- **Cultura del agua.** Espacio con información diversa tanto para la niñez como para adultos, en donde también se brinda información para las instituciones.
- **Programa de radio Planeta Agua.** Espacio de divulgación científica para público no especializado, que se transmitía en vivo cada semana; hoy día, el historial de emisiones puede consultarse a través del portal institucional.
- **Tecnología y ciencias del agua.** Revista internacional especializada, indizada, con arbitraje "doble ciego", que busca difundir y promover aportaciones científicas y tecnológicas sobre el recurso hídrico, para coadyuvar a encontrar soluciones a las problemáticas del sector agua en diversas latitudes.

Desde su creación, la mayoría de estos proyectos han buscado sensibilizar a grupos no especializados, como la niñez, jóvenes y ciudadanía en general en cuanto a temas relacionados con el agua, su gestión y uso correcto, tal es el caso de la revista Agua Simple; los diversos espacios del conocimiento de la Cátedra UNESCO-IMTA, o la estrategia didáctica enfocada a niños Cultura del agua: aprende y diviértete con el agua.

¿Cómo funcionan?

El IMTA diseña una estrategia de construcción de Conocimiento con herramientas que faciliten una mayor comprensión por parte de sectores diversos de la sociedad

Se desarrolla una variedad de contenidos informativos en diversos espacios: revistas especializadas, programas de radio, videos e infogramas, entre otros



El IMTA contacta con diversos centros educativos, instituciones y organizaciones para iniciar procesos. A partir de ello, se trabaja en estrategias diferenciadas que dependen del público meta

Se editan y difunden materiales en diversos espacios físicos y plataformas virtuales, a fin de potencializar la construcción de conocimiento público

Consulta más información

- **Instituto Mexicano de Tecnología del Agua, revista de divulgación *Agua Simple*, disponible en:** http://aguasimple.org.mx
- **Instituto Mexicano de Tecnología del Agua, ATL, el portal del agua desde México, disponible en:** http://atl.org.mx/, https://youtube.com/c/CanalIMTA
- **Instituto Mexicano de Tecnología del Agua, *Una mirada al conocimiento del agua*, disponible en:** https://www.imta.gob.mx/transparencia/videos.html
- **Instituto Mexicano de Tecnología del Agua, *Hidrófilos,* disponible en:** https://www.getrevue.co/profile/imta_mx
- **Instituto Mexicano de Tecnología del Agua, *Cultura del agua*, disponible en:** https://www.imta.gob.mx/transparencia/cultura-agua-libros.html
- **Instituto Mexicano de Tecnología del Agua, programa de radio *Planeta Agua*, disponible en:** https://www.imta.gob.mx/transparencia/radio-planeta.html
- **Instituto Mexicano de Tecnología del Agua, revista *Tecnología y ciencias del agua*, disponible en:** http://revistatyca.org.mx

Datos de contacto

Instituto Mexicano de Tecnología del Agua (IMTA)
Unidad de Transparencia Paseo Cuauhnáhuac 8532, Col. Progreso, 62550 Jiutepec, Morelos, México
(777) 329 36 00, ext. 880
121 unidad_enlace@tlaloc.imta.mx

Responsable de la información

Coordinación de Comunicación, Participación e información
Paseo Cuauhnáhuac 8532, Col. Progreso, 62550 Jiutepec,Morelos, México
(777) 329 36 00, ext. 359 y 355
masanchez@tlaloc.imta.mx

Banco de Prácticas